



# Strategia Językowa Miasta Reykjavik

1. Język islandzki jest priorytetem w Mieście Reykjavik.
2. Wszelka komunikacja opiera się na życzliwości i szacunku.
3. Język islandzki jest głównym językiem komunikacji w Mieście Reykjavik. Pracownicy używają języka islandzkiego w swojej pracy oraz w administracji, chyba że okoliczności wymagają użycia innych języków. Pracownicy mający bezpośredni kontakt z mieszkańcami miasta posiadają podstawowe umiejętności w zakresie języka islandzkiego.
4. Wszystkie informacje są dostępne i łatwo zrozumiałe. Staranny i jasny język, zarówno pisany, jak i mówiony, jest kluczowy w całości usług i administracji miasta. Pracownicy tworzą teksty proste, przejrzyste i obiektywne.
5. Wszystkie materiały publikowane przez Miasto Reykjavik są sporządzane w języku islandzkim. Ponadto zapewnia się mieszkańcom dostęp do informacji, na przykład poprzez tłumaczenie ustne, pisemne lub teksty w języku łatwym do czytania. W przypadku istnienia tłumaczenia, tekst islandzki i obcy są zawsze publikowane obok siebie.
6. Miasto Reykjavik stwarza pracownikom warunki i zachęca ich do podnoszenia kompetencji językowych w języku islandzkim poprzez kształcenie ustawiczne i wsparcie. Znajomość języków oraz różnorodność życia społecznego w Mieście Reykjavik to prawdziwe bogactwo.
7. Przekaz informacji skierowany do osób ze szczególnymi potrzebami oraz osób z niepełnosprawnościami jest zgodny z międzynarodowymi standardami. Miasto Reykjavik zapewnia dostęp do informacji za pomocą syntezatorów mowy, alfabetu Braille'a oraz islandzkiego języka migowego tam, gdzie jest to uzasadnione.

8. Strategia językowa uwzględnia inne procesy planowania strategicznego i obowiązuje we wszystkich jednostkach organizacyjnych Miasta Reykjavík oraz w firmach i instytucjach świadczących usługi w imieniu miasta.

